



FAPRA ONLINE AWARDS 2017



永續創造美好生活
Sustain for a Good Life

提交資料內容

一

遠東百貨 CSR績效摘要

二

遠東百貨 CSR行動報告

三

遠東百貨 CSR活動剪影

一

遠東百貨 CSR績效摘要

遠東百貨永續創造美好生活 Sustain For A Good Life

遠東百貨以「回饋」作為企業根本價值，50年來不斷創新求變，維持高度成長力，積極為環境、社會永續發展而努力，打造經濟、環境、社會三贏的永續成長模式。2016年遠東百貨落實企業社會責任表現傑出，榮獲國內外超過11個獎項的肯定，其中多數獲獎事蹟都具備「創新精神」及「長期投入」的性質。未來，遠東百貨將持續秉持為社會大眾創造美好生活的理念，追求企業永續經營並與社會共榮共好、共同成長。



唯一上市連鎖百貨，創下十個第一





一、產業領航者，歷史最久的百貨不斷創新求變：

今年是遠東百貨50週年。走過半世紀，遠東百貨不僅是台灣歷史最久、唯一上市的連鎖百貨公司，也是台灣營業總額第一的百貨零售集團，旗下事業版圖涵蓋百貨、頂級超市、量販店、及購物中心等，目前橫跨兩岸共有53個營運據點。遠東百貨輝煌的成長歷史中，不僅首創超市與百貨合併營業的模式，也是台灣第一家舉辦年中慶活動以及國際商品展的百貨，更成功開創「百貨型購物中心」的商場型態，帶動台灣百貨商場風貌蛻變提升，2016年榮獲『台灣企業永續獎-創新成長獎』肯定。

二、成立零售集團CSR委員會，攜手子公司邁向永續未來：

遠東百貨在地耕耘50年，秉持「取之社會，用之社會」的精神，在追求企業經營的同時，也為台灣經濟、環境、社會的永續發展而努力。為了使企業社會責任的實踐能夠落實到各事業單位，且與日常營運緊密融合，2015年3月遠東百貨成立CSR委員會，同年11月擴大邀請city'super超市、愛買量販店、及遠企購物中心加入，針對公司治理、環境永續、社會關係三項議題，共同擘劃永續經營的願景。2016年6月遠東百貨出版國內第一本以「百貨、超市、量販」業態為邊界的CSR報告書。

策略面	與聯合國永續目標的對應	短期策略	中期策略	長期策略
治理	 	建立完善的供應鏈管理，打造安心的商場，提供安全的商品	推動管理創新，提高企業的應變力、競爭力、及獲利能力	創造顧客專屬的幸福生活，成為永續經營的零售領導品牌

環境	 	<p>做好能資源管理，節約能源，善用資源</p>	<p>強化綠色採購，推行環境友善的產品和服務</p>	<p>以智慧綠能推動環保的百貨零售產業</p>
社會	 	<p>發揮在地關懷精神，促進社會共融</p>	<p>善用產業資源，協助培育設計及服務專業人才</p>	<p>搭建資源平台，發揮公益能量最大綜效</p>

三、友善環境，台灣最綠的百貨企業總部：

遠東百貨企業總部大樓(Mega Tower)於 2015 年 1 月啟用，是一棟地上 50 層、地下 4 層、總高度 213.4 米的超高層大樓，也是一座兼顧「生態」、「節能」、「減廢」、「健康」四大主軸的綠建築，從設計到施工，每個階段都蘊藏環保理念，獲得內政部綠建築標章「銀級」肯定。

四、節能減碳，百貨業的模範生：

在全球化減碳潮流下，遠東百貨自 2012 年開始管考內部節能績效，推動系列節能措施，並交出漂亮的成績單，2015 年榮獲經濟部頒發「產業節能標竿獎」，為百貨業唯一獲獎公司，2016 年節電超過 587 萬度，節省電費超過 6,800 萬，減少的碳排量 3,058 公噸，相當於 12 座大安森林公園一年吸碳量。

五、專注低碳營運，打造環保綠商場：

遠東百貨走在環保最前線，以科技結合時尚與環保，打造綠色、健康、安全的購物商場。新世代店型 City 系列均為具環保節能概念的新式百貨，以 2011 年開幕的台中大遠百為例，外牆燈光採用 LED 燈泡面板，內裝使用綠建材面積達 13.9 萬 m²，開放景觀空間栽植大型喬木及大量草被，增加二氧化碳代謝率，並於各樓層陽台種植 3,000 株黃金露花，達到立體綠化效果。另外，商場空調利用夜間離峰時段操作儲冰空調系統，並設置太陽能發電系統(年發電量約 4 萬度)以及雨水回收系統 340 噸，能有效降低碳排量，降低對環境的衝擊，實踐再生能源、環境永續的理念。

六、落實責任零售，創造綠色價值：

遠東百貨重視產品和服務帶來的減碳效果並希望為社會創造綠色價值。百貨購物紙袋經 FSC 驗證並採用環保油墨印刷，各店平均每月舉辦一場二手衣物跟化妝品空瓶回收等環保活動，積極推廣環保觀念，自營的食品專櫃「異國美食館」進口的商品上架不再二次包裝以降低包裝耗材使用，2016 年更引進義大利公平交易有機咖啡，落實責任零售，與消費者一起用消費力改變世界。

七、城市的觀光，文化外交大使：

遠東百貨積極推動台灣百貨零售業國際化，於 2016 年主辦「世界百貨聯盟」(Intercontinental Group of Department Stores)活動，邀請 10 個國家 21 位百貨領導人，共同交換零售經營與對產業未來的看法。此外，遠在 43 年前，遠東百貨即首創百貨業先例，與美國商務部合辦第一屆美國商品展，如今的遠百，每年仍固定舉辦國際展，對象遍及五大洲，透過全台各店的巡迴展覽，讓消費者感受國與國、城與城、人與人之間最美好的相遇。2016 年遠東百貨獲韓國 aT 農水產流通公社、日本青森縣弘前市頒贈獎牌，表揚對於商品與文化交流的貢獻，遠東百貨徐雪芳總經理更在弘前市種蘋果樹，創下台灣企業界首位獲邀紀錄。

八、串聯各界資源，搭建公益平台：

對遠東百貨而言，百貨公司就是一個提供空間、商品與服務的場域。因此，透過創造資源平台，從產業供應鏈的角度，將上游(專櫃廠商)和下游(消費者)組成一個三角形平台，串聯各方力量，能夠具體發揮公益能量的最大綜效。2016 年遠東百貨與 190 個外部單位合作，舉辦 256 場社會參與活動，投入公益支出約 1,200 萬元，員工投入活動人力超過 1,280 人次，等於每位員工平均付出 3.5 小時之公益服務。

九、關懷偏鄉，為弱勢學童點亮一盞燈：

遠東百貨長期關懷偏鄉弱勢學童，已連續八年在聖誕節舉辦「為弱勢學童點亮一盞燈」活動，邀請學童一起溫馨過節，除了贈送每位學童最需要的運動鞋之外，還精心安排各種參訪活動，帶孩子走出鄉下，前進城市逛百貨公司、看展覽、聽故事、作 DIY、吃大餐.....，讓孩子體驗不同的生活經驗，接觸多元豐富的資訊，拓展生命的視野，返家後帶著開朗的心態，樂觀快樂上學。從 2008 年至 2016 年已安排超過 1,400 名偏鄉弱勢學童參加活動，累計投入經費 2,000 萬元，透過活動募得資源 1,422 萬元，全數使用於偏鄉學童身上。

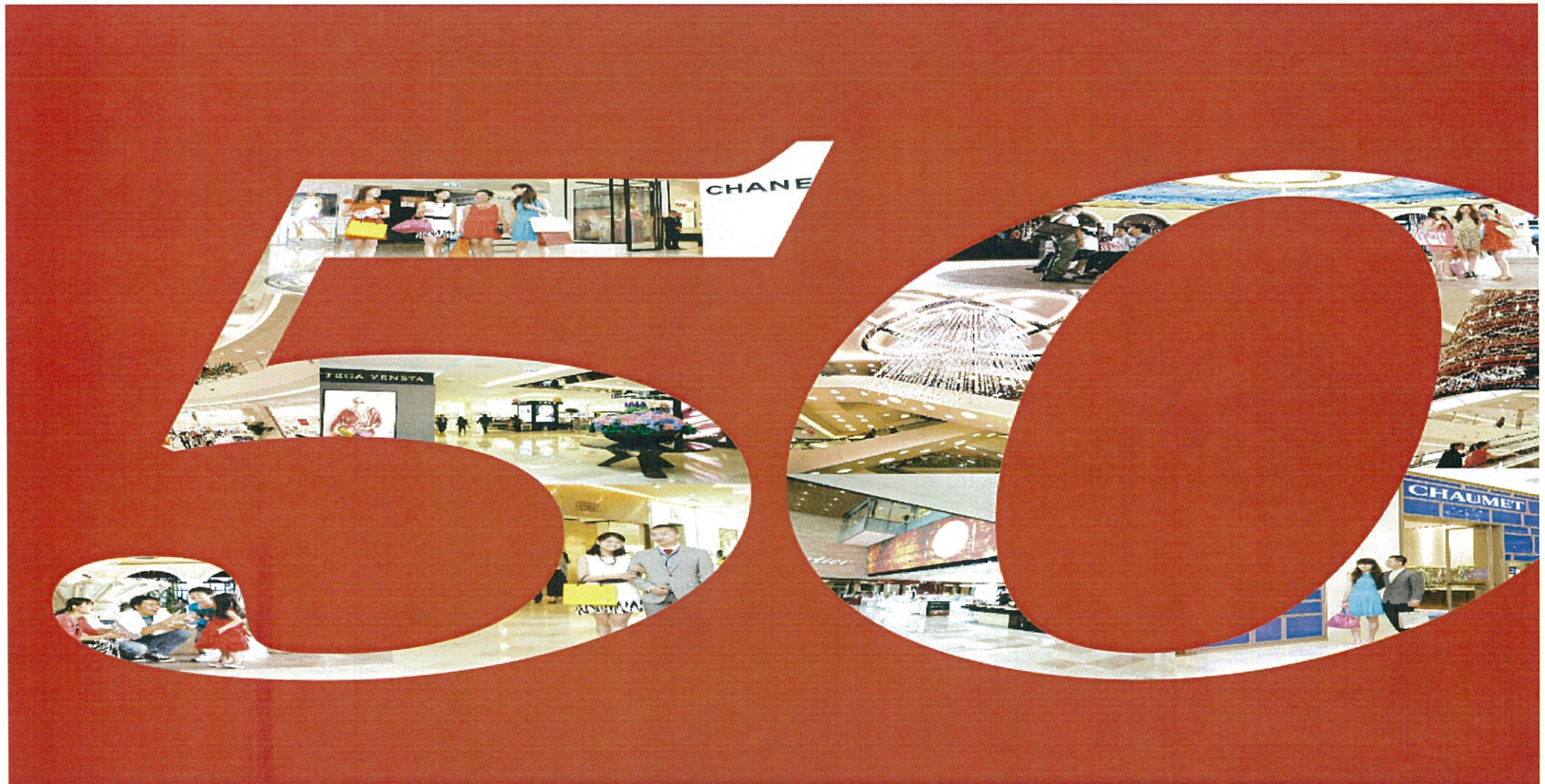
十、驅動雙 E 引擎，永續社會責任：

善盡企業社會責任是永續的責任與承擔。未來，遠東百貨將成為雙 E(EPS+EGS)成長型企業，透過營運策略及管理創新，提高 EPS 獲利的能力，同時持續做好企業公民的角色，在 EGS 上善盡企業社會責任。在環境面，我們要成為環保的百貨公司，打造時尚、環保的百貨商場，2017 年節電目標是 2%；在社會面，我們將持續舉辦各種公益活動，讓各營運據點成為城市中的公益平台；在治理面，我們要透過 PDCA，提升組織績效，強化企業競爭力，成為台灣績效卓越、永續經營的零售領導品牌。

二

遠東百貨 CSR行動報告

永續創造美好生活



永續創造美好生活

治理面績效

- 1 領航產業發展，創下十個第一
- 2 營運卓越，財務績效創五十年新高
- 3 攜手子公司，共構永續未來
- 4 接軌國際，IGDS唯一台灣代表

環境面績效

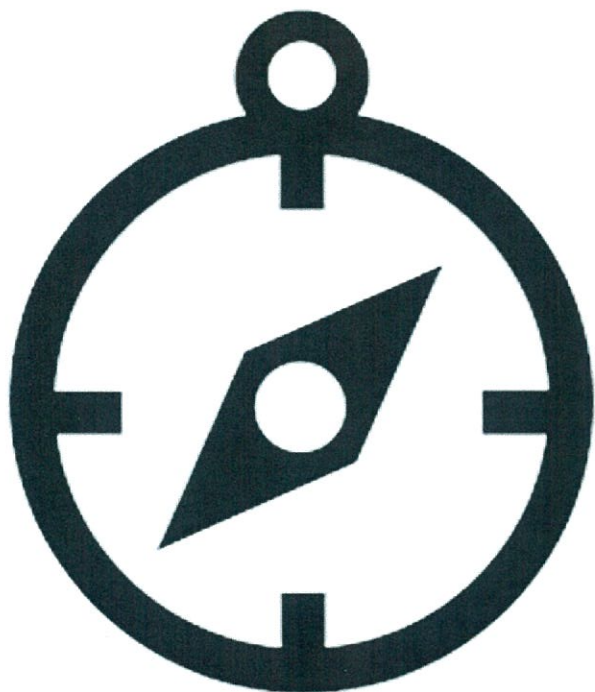
- 1 友善環境，綠建築企業總部
- 2 節能減碳成效佳，百貨業模範生
- 3 從產品和服務創造綠色價值
- 4 打造科技智慧的環保商場

社會面績效

- 1 讓員工安心工作，建立幸福職場
- 2 搭建資源平台，發揮公益綜效
- 3 連續八年為弱勢學童點亮一盞燈
- 4 協助在地發展，促進社會共融

未來持續 努力方向

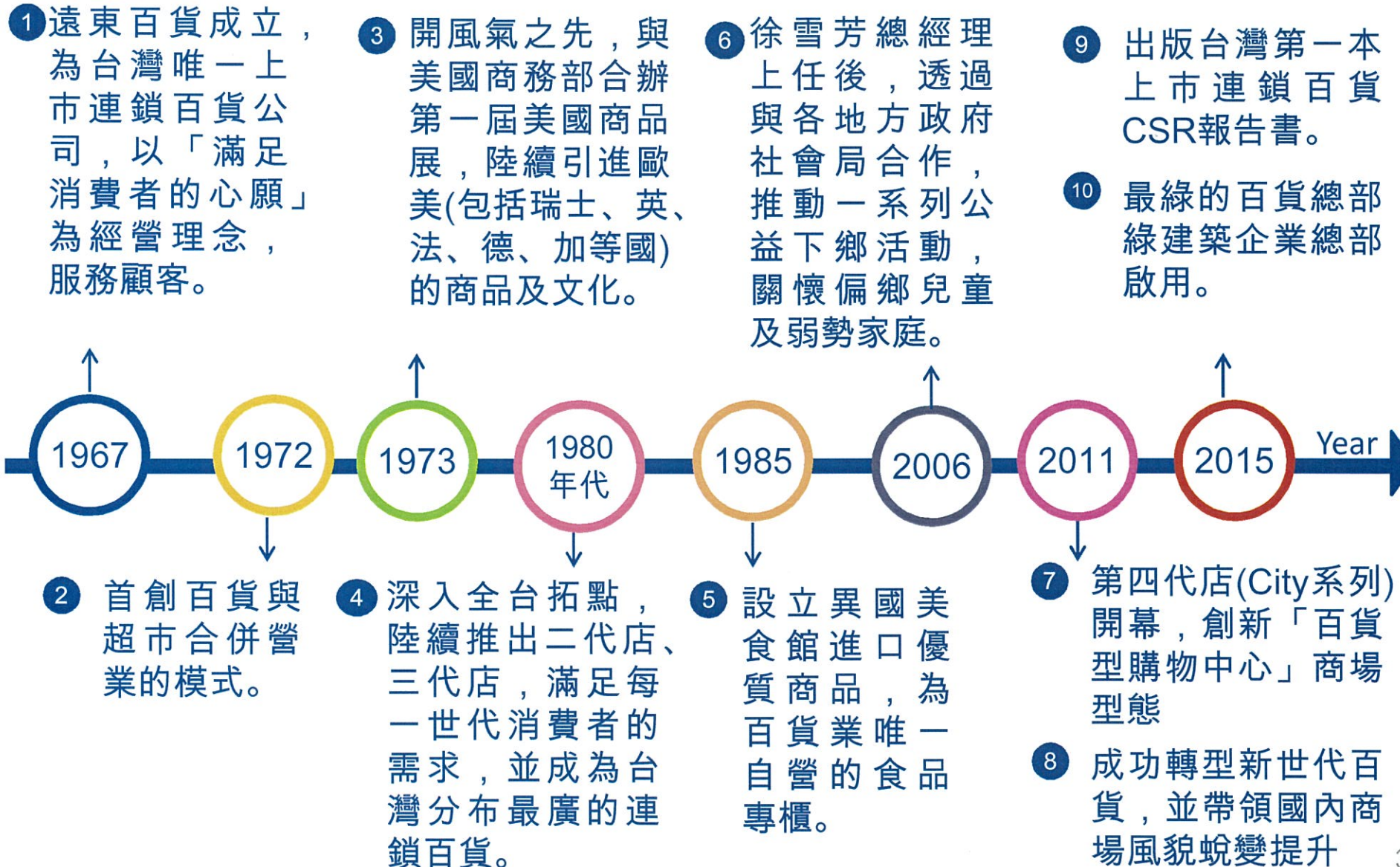
- 1 獲獎榮耀，持續提升精進
- 2 CSR短中長期目標
- 3 邁向雙A企業，永續社會責任



治理面績效

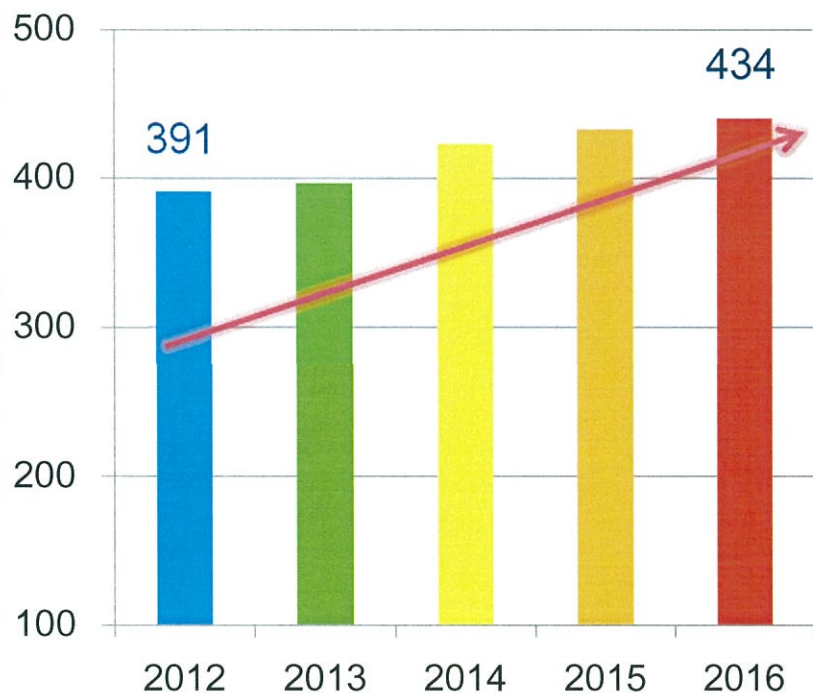
- ▶ 成立五十週年，五十年來於商場營運、文化交流、推行公益等面相，領航產業發展，創下十個第一
- ▶ 重視股東權益，財務表現優異，營業總額及營業利益創五十年新高
- ▶ 成立遠百零售集團CSR委員會，橫跨百貨、超市、量販業態，共同擘劃永續願景
- ▶ 舉辦2016 IGDS CEO Asia Day，10個國家，21位百貨企業領導人，共商零售未來

領航產業發展，創下十個第一



營運卓越，財務績效創五十年新高

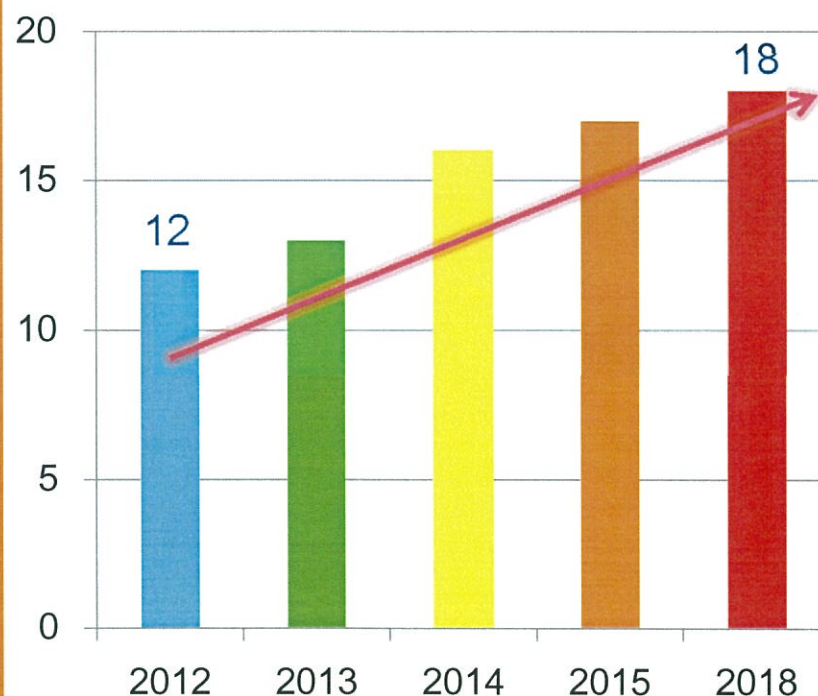
個體營收創新紀錄



單位：億



營業利益創新高點



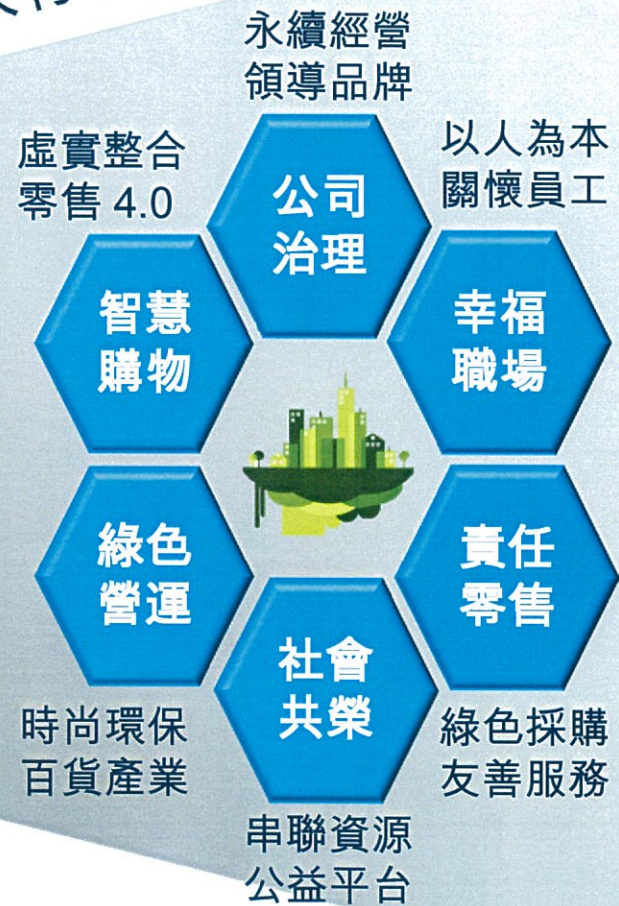
單位：億



攜手子公司，共構永續未來



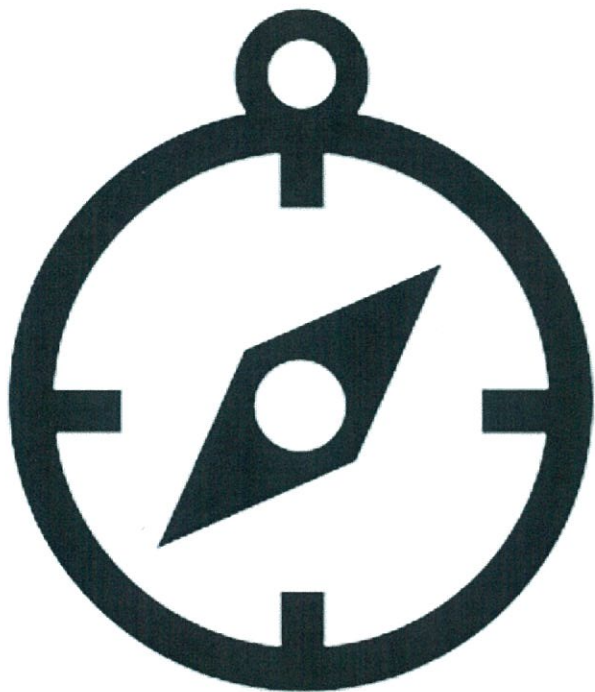
六大行動方向



接軌國際，IGDS唯一台灣代表

- 遠東百貨於1988年加入世界百貨公司聯盟，是亞洲第一個加入的代表，也是29年來唯一代表台灣參加的百貨公司。
- 2016年11月召開IGDS大會，邀請亞洲10個國家，21位百貨領導人出席，促進台灣百貨業國際交流，策略夥伴建立，與知名度提升。





環境面績效

- ▶ 打造綠建築企業總部
- ▶ 2016年節電587萬度，減碳量3,058公噸
- ▶ 用電強度 (Energy Use Intensity, EUI) 比產業平均值低7%
- ▶ 新世代店均為環保節能的綠商場
- ▶ 引進公平交易有機咖啡，致力從產品和服務創造綠色價值

友善環境，綠建築企業總部



遠東百貨企業總部
2015年1月啟用
50層超高大樓
新北市最高大樓

榮獲內政部
銀級綠建築
標章



第四代店起，將
「智慧綠建築」
概念融入展店計
畫，成為環境永
續長期策略



空調節能
照明節能
CO2減量
廢棄物減量



節能減碳成效佳，百貨業模範生

2016年代表百貨業響應經濟部節能月活動



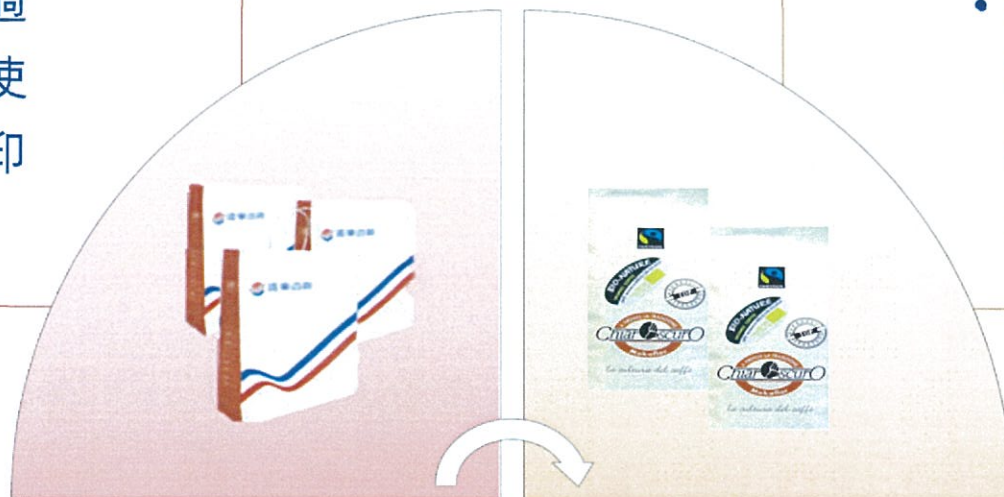
2015年榮獲經濟部產業節能標竿獎



2016

從產品和服務，創造綠色價值

- 購物紙袋通過FSC驗證並使用環保油墨印刷



- 推動責任零售
引進義大利公平交易有機咖啡

(平均每月一場)

- 回收化妝品空瓶、二手衣、環保袋/紙袋

- 發展數位行銷
粉絲數近500萬人

打造科技智慧的環保商場



自第四代店起，將「智慧綠建築」概念融入展店規畫，打造健康、安全、環保的購物商場。

2011年開幕的台中大遠百為全台最大百貨公司，整棟建築物以綠能為概念，從基地保水、雨水回收，設置太陽能發電系統，及儲冰式空調，等，透過綠能建築科技上的細節規劃，為城市綠建築大樓創立新典範。



設置雨水回收系統
340萬噸

內裝綠建材面積
4.2萬坪

高透水性植草磚面積
2,300
平方公尺

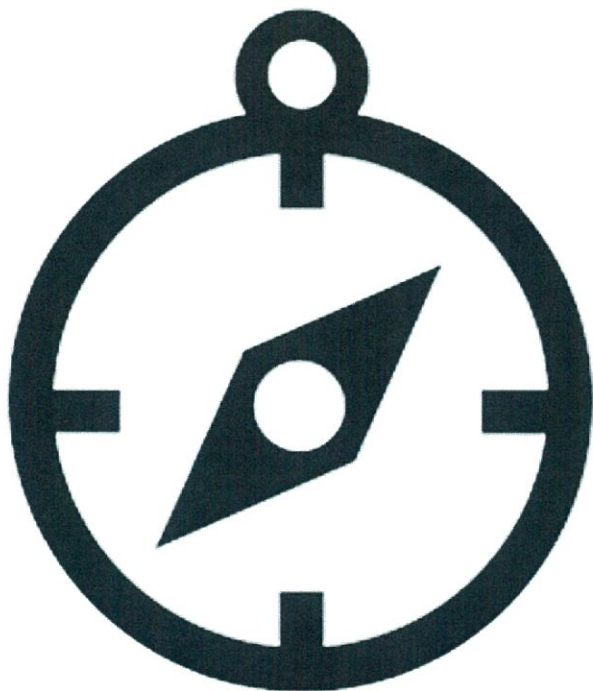
設置太陽能發電系統年發電
4萬度

環境



永續

3,000 株黃金露花，綠化牆面



社會面績效

- ▶ 幸福職場，初任員工薪資高於法定最低基本工資44%，公司員工福利金提撥成長11%
- ▶ 成為城市中的公益平台，全年256場活動，平均每兩天就有一場活動
- ▶ 連續八年舉辦關懷偏鄉兒童活動，受益兒童超過1,400位
- ▶ 連續五年贊助新北市歡樂耶誕城活動，營造溫馨歡樂場域

讓員工安心工作，建立幸福職場

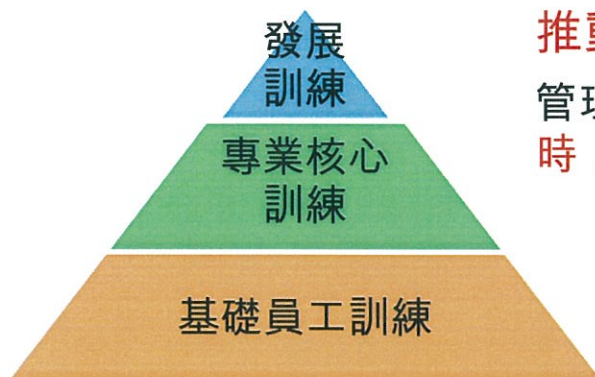
多元福利

工作福利	購物優惠	休閒與發展	家庭照顧
團保、定期健檢住院慰問金、三節禮金、生日禮金、用餐補助	同仁購物優惠、關係企業商品優惠	員工旅遊 語文進修補助	結婚禮金、喪葬津貼、生育補助、子女入學津貼、員工托育協助

初任員工
薪資高於
法定最低
基本工資
44%

年度福利金提撥成長11%

完整訓練



推動員工持續成長

管理階層及一般同仁全年受訓時數總計 15,190 小時，平均每人受訓時數 10 小時

推動專櫃人員訓練，提升服務品質

廠商專櫃人員全年受訓時數總計 32,215 小時，平均每人受訓時數 6 小時

友善關懷



遠東百貨全台 10 店均取得 AED 安心場所認證



育嬰假申請人數成長 40%，復職率 67%



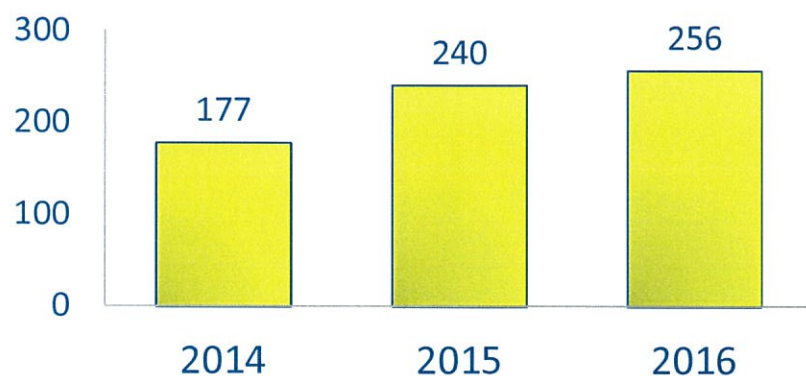
總公司及 9 間分公司均取得健康職場認證



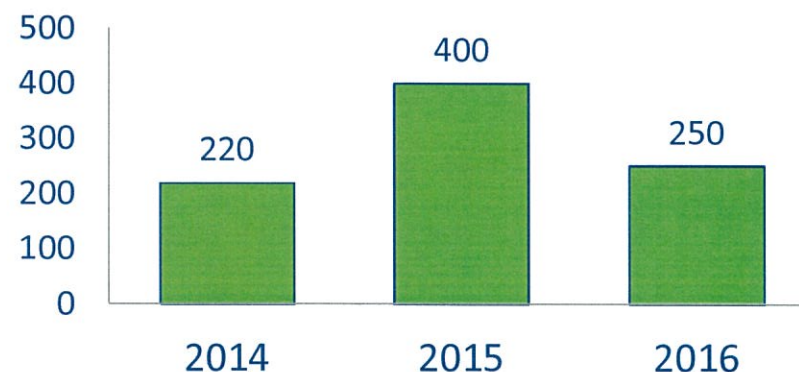
職場零職災，6 間分公司獲得無災害工時表揚

搭建資源平台，發揮公益綜效

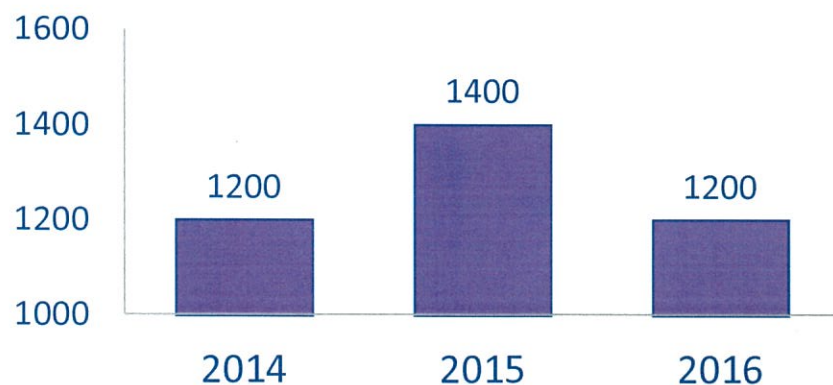
舉辦活動超過 **250場**



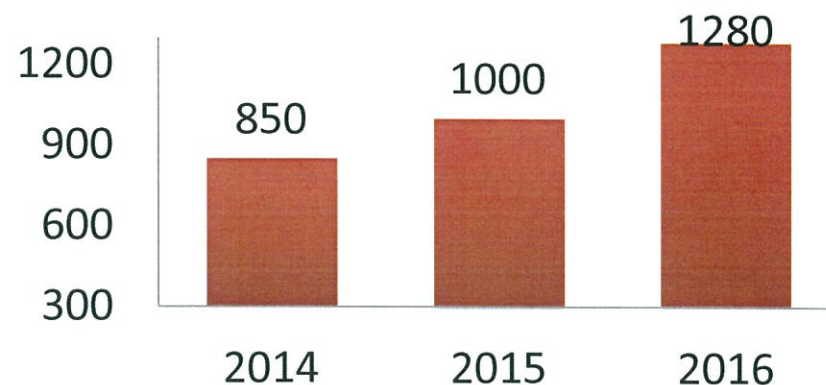
招募公益資源 **250萬**



投入公益支出 **1,200萬**



員工投入 **1,280人次**



連續八年為弱勢學童點亮一盞燈



八年累計：

- ① 投入經費：2,000 萬元
- ② 募得資源：1,422 萬元
- ③ 受益人次：1,400 人



2016年日本青森縣弘前市頒贈遠百感謝狀



國民外交

公益出發
發揮多元
功能



城市行銷

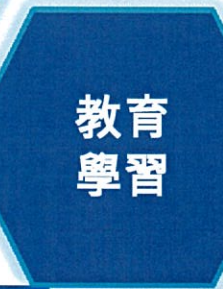
2016年活動，日本群馬縣水上町市組 70人親善團來訪



每年活動平均吸引5萬觀光人次



觀光休閒



教育學習



文化交流

透過活動引進日本工藝展、商品物產展於全台遠百巡迴展出(已連續合作7年)



安排學童參與繪本分享、展覽參訪、百貨巡禮等



協助在地發展，促進社會共融

助低收入戶一起節電

- 執行期間：第一年



板橋大遠百響應行政院全民節電行動，提供100顆LED燈具給社區鄰里低收入戶申請使用，以自身節能資源與技術協助鄰里提升節能力量。

打造城市祕密花園

- 執行期間：第一年



新竹大遠百響應市府綠化政策，將商場周遭原本雜草叢生的西大路長廊，美化綠化成為無菸害的香榭大道，並命名為秘密花園，提供民眾休憩空間。

假日市集推廣在地農業

- 執行期間：已連續三年



遠百寶慶店、台南大遠百、高雄大遠百三間分公司舉辦市集活動，協助行銷在地農產，鼓勵民眾在地消費、在地採購，縮短產地到餐桌的食物里程。

新北市歡樂耶誕城活動

- 執行期間：已連續五年



與新北市政府合作，打造大型3D光雕耶誕樹，配合遊樂園、嘉年華及演唱會活動，營造溫馨歡樂的場域，提供市民美好回憶。

獲獎榮耀，持續提升精進

FEDS
Award
2016



Sustain for a Good Life



公司治理



台灣企業
永續獎



天下
企業公民獎



企業社會責任
年鑑標竿企業



亞洲影響力
品牌



服務
第壹大獎



推廣日本弘前
文化物產



韓國aT
最佳Buyer

未來
要持續做的事...





CSR 短中長期目標

	短期目標	中長期目標
 <p>經濟</p>	透過績效管理 提升組織績效	永續經營的領導品牌
 <p>環境</p>	作好能源管理 年度節電 2%	邁向環保的百貨產業
 <p>社會</p>	持續舉辦活動 擴大產學合作 培育服務人才	成為城市的公益平台

邁向雙E企業，永續社會責任



成為一個具備雙引擎的成長型企業，第一個引擎是EPS，提高遠東百貨的每股盈餘，另一個引擎是EGS，善盡遠百在綠色生活、產業創新、及社會公益的企業社會責任，以雙E引擎驅動企業成長，邁向永續經營。

三

遠東百貨 CSR活動剪影

關於遠百的CSR 理念及行動，我們特別
編輯了一段影片，請參考連結如下：

<https://www.youtube.com/watch?v=zUbzlqykQDM>

